

CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM	
CÔNG	Số: 585 ngày 27/5/2024
VĂN	CHUYÊN
ĐẾN	Lãnh đạo CC.....
	Phòng.....
	Sao.....

## BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số CBCL: 03/THAICOM/2026

### I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm

Tên tổ chức, cá nhân: Công ty Cổ Phần Tập Đoàn THAICOM.

Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

Điện thoại: +84 986472929

E-mail: contact@thaicom360.com.vn

Mã số doanh nghiệp: 0900347903

Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP/ISO 22000:2018: Giấy chứng nhận ISO 22000:2018 số HA 533/2.25.CIV do Trung tâm chứng nhận phù hợp (Quacert) cấp, có hiệu lực từ ngày 21/07/2025 đến ngày 20/07/2028.

### II. Thông tin về sản phẩm

1. Tên sản phẩm: Nước tăng lực 360POWER

2. Thành phần: Nước bão hòa CO<sub>2</sub>, đường mía, siro fructose–glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331iii, INS 300, INS 500ii), taurine, caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211), inositol, chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

3. Thời hạn sử dụng sản phẩm:

- Lon nhôm 18 tháng kể từ ngày sản xuất.

- Chai nhựa Pet 12 tháng kể từ ngày sản xuất.

4. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì:

- **Chất liệu bao bì:** Sản phẩm đựng trong lon nhôm hoặc chai nhựa PET đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

- **Quy cách đóng gói:**

+ Thê tích thực với Lon nhôm: 240 ml, 250ml, 310ml, 320ml; Với chai nhựa PET: 355ml, 395ml, 500ml, 1250ml, 1500ml, 1750ml

+ Đóng 6 lon/chai/pack màng nilon, xếp 4 packs (24 lon/chai)/thùng carton hoặc theo thị hiếu khách hàng.

5. Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm:

Công ty Cổ Phần Tập Đoàn THAICOM

Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam

### III. Mẫu nhãn sản phẩm (đính kèm)

### IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm:

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm theo:

- Luật an toàn thực phẩm 2010 số 55/2010/QH12, sửa đổi và ban hành 15/08/2025 theo VBHN số 61/VBHN-VPQH
- Nghị định 15/2018/NĐ-CP Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm
- Nghị định 43/2017/NĐ-CP nhãn hàng hóa và Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 43/2017/NĐ-CP
- QCVN 6-2:2010/BYT Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với các sản phẩm đồ uống không cồn, ban hành kèm theo thông tư số 35/2010/TT-BYT ngày 02 tháng 06 năm 2012 của Bộ Trưởng Y Tế.
- Thông tư số 11/VBHN-BYT ngày 02 tháng 11 năm 2023 của Bộ Y tế Quy định về quản lý thực phẩm chức năng.
- Thông tư số 29/2023/TT-BYT ngày 30 tháng 12 năm 2023 của Bộ Y tế hướng dẫn nội dung, cách ghi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm.
- Thông tư số 09/VBHN-BYT ngày 06 tháng 09 năm 2024 của Bộ Y tế Quy định về quản lý và sử dụng phụ gia thực phẩm

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Hưng Yên, ngày 26 tháng 3 năm 2026

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN**

(Ký tên, đóng dấu)



JIAM ĐỐC CHẤT LƯỢNG

Nguyễn Mai Thư



CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM	
CÔNG VĂN ĐẾN	Số: 184 ngày 21/3/2026
	CHUYÊN
	Lãnh đạo GC.....
	Phòng: KCS
Sao.....	

## BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số CBCL: 02/THAICOM/2026

### I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm

Tên tổ chức, cá nhân: Công ty Cổ Phần Tập Đoàn THAICOM.

Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

Điện thoại: +84 986472929

E-mail: contact@thaicom360.com.vn

Mã số doanh nghiệp: 0900347903

Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP/ISO 22000:2018: Giấy chứng nhận ISO 22000:2018 số HA 533/2.25.CIV do Trung tâm chứng nhận phù hợp (Quacert) cấp, có hiệu lực từ ngày 21/07/2025 đến ngày 20/07/2028.

### II. Thông tin về sản phẩm

1. Tên sản phẩm: Nước tăng lực Redstar®

2. Thành phần: Nước, đường mía, siro fructose-glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331iii, INS 300, INS 500ii), taurine, chất ổn định (INS 440), caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211), inositol, chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

3. Thời hạn sử dụng sản phẩm:

- Lon nhôm 24 tháng kể từ ngày sản xuất.
- Chai nhựa Pet 24 tháng kể từ ngày sản xuất.

4. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì:

- **Chất liệu bao bì:** Sản phẩm đựng trong lon nhôm hoặc chai nhựa PET đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

- **Quy cách đóng gói:**

+ Thể tích thực với Lon nhôm: 240 ml, 250ml, 310ml, 320ml; Với chai nhựa PET: 355ml, 395ml, 500ml, 1250ml, 1500ml, 1750ml

+ Đóng 6 lon/chai/pack màng nilon, xếp 4 packs (24 lon/chai)/thùng carton hoặc theo thị hiếu khách hàng.

5. Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm:

**Công ty Cổ Phần Tập Đoàn THAICOM**

**Địa chỉ:** Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam

### III. Mẫu nhãn sản phẩm (đính kèm)

### IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm:

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm theo:

- Luật an toàn thực phẩm 2010 số 55/2010/QH12, sửa đổi và ban hành 15/08/2025 theo VBHN số 61/VBHN-VPQH
- Nghị định 15/2018/NĐ-CP Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm
- Nghị định 43/2017/NĐ-CP nhãn hàng hóa và Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 43/2017/NĐ-CP
- QCVN 6-2:2010/BYT Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với các sản phẩm đồ uống không cồn, ban hành kèm theo thông tư số 35/2010/TT-BYT ngày 02 tháng 06 năm 2012 của Bộ Trưởng Y Tế.
- Thông tư số 11/VBHN-BYT ngày 02 tháng 11 năm 2023 của Bộ Y tế Quy định về quản lý thực phẩm chức năng.
- Thông tư số 29/2023/TT-BYT ngày 30 tháng 12 năm 2023 của Bộ Y tế hướng dẫn nội dung, cách ghi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm.
- Thông tư số 09/VBHN-BYT ngày 06 tháng 09 năm 2024 của Bộ Y tế Quy định về quản lý và sử dụng phụ gia thực phẩm

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Hưng Yên, ngày 26 tháng 3 năm 2026

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN**

(Ký tên, đóng dấu)



**GIÁM ĐỐC CHẤT LƯỢNG**

*Nguyễn Mai Thư*



CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM	
Số...	ngày 27/3/2026
CHUYÊN	
Lãnh đạo CC.....	
Phòng.....	
Sao.....	

## BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số CBCL: 01/THAICOM/2026

### I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm

Tên tổ chức, cá nhân: **Công ty Cổ Phần Tập Đoàn THAICOM.**

Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

Điện thoại: +84 986472929

E-mail: contact@thaicom360.com.vn

Mã số doanh nghiệp: 0900347903

Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP/ISO 22000:2018: Giấy chứng nhận ISO 22000:2018 số HA 533/2.25.CIV do Trung tâm chứng nhận phù hợp (Quacert) cấp, có hiệu lực từ ngày 21/07/2025 đến ngày 20/07/2028.

### II. Thông tin về sản phẩm

1. **Tên sản phẩm:** Nước tăng lực 360POWER

2. **Thành phần:** Nước, đường mía, siro fructose-glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331iii, INS 300, INS 500ii), taurine, chất ổn định (INS 440), caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211), inositol, chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

3. **Thời hạn sử dụng sản phẩm:**

- Lon nhôm 24 tháng kể từ ngày sản xuất.

- Chai nhựa Pet 24 tháng kể từ ngày sản xuất.

4. **Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì:**

- **Chất liệu bao bì:** Sản phẩm đựng trong lon nhôm hoặc chai nhựa PET đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

- **Quy cách đóng gói:**

+ Thể tích thực với Lon nhôm: 240 ml, 250ml, 310ml, 320ml; Với chai nhựa PET: 355ml, 395ml, 500ml, 1250ml, 1500ml, 1750ml

+ Đóng 6 lon/chai/pack màng nilon, xếp 4 packs (24 lon/chai)/thùng carton hoặc theo thị hiếu khách hàng.

5. **Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm:**

**Công ty Cổ Phần Tập Đoàn THAICOM**

**Địa chỉ:** Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam

### III. Mẫu nhãn sản phẩm (đính kèm)

### IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm:

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm theo:

- Luật an toàn thực phẩm 2010 số 55/2010/QH12, sửa đổi và ban hành 15/08/2025 theo VBHN số 61/VBHN-VPQH
- Nghị định 15/2018/NĐ-CP Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm
- Nghị định 43/2017/NĐ-CP nhãn hàng hóa và Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 43/2017/NĐ-CP
- QCVN 6-2:2010/BYT Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với các sản phẩm đồ uống không cồn, ban hành kèm theo thông tư số 35/2010/TT-BYT ngày 02 tháng 06 năm 2012 của Bộ Trưởng Y Tế.
- Thông tư số 11/VBHN-BYT ngày 02 tháng 11 năm 2023 của Bộ Y tế Quy định về quản lý thực phẩm chức năng.
- Thông tư số 29/2023/TT-BYT ngày 30 tháng 12 năm 2023 của Bộ Y tế hướng dẫn nội dung, cách ghi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm.
- Thông tư số 09/VBHN-BYT ngày 06 tháng 09 năm 2024 của Bộ Y tế Quy định về quản lý và sử dụng phụ gia thực phẩm

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Hưng Yên, ngày 26 tháng 3 năm 2026

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN**

(Ký tên, đóng dấu)



**GIÁM ĐỐC CHẤT LƯỢNG**

*Nguyễn Mai Chúc*

**NƯỚC TĂNG LỰC 360POWER**

**ENERGY DRINK**



**Giá trị dinh dưỡng trong 100 ml**

Calories/Energy	42,28 - 67,92 kcal
Carbohydrate	11,32 - 16,98 g
Đường tổng số/Total sugars	11,28 - 16,92 g
Chất đạm/Protein	≤ 0,5 g
Chất béo/Total Fat	≤ 0,5 g
Taurine	161 - 272 mg
Caffeine	19,00 - 32,00 mg
Inositol	6,08 - 15,2 mg
Vitamin B3	0,48 - 1,20 mg
Vitamin B6	0,64 - 1,60 mg
Na+/Sodium	55,63 - 99,97 mg

Thành phần: Nước, đường mía, sio fructose glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331, INS 300, INS 500 ii), taurine, chất ổn định (INS 440), caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211, inositol), chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

Bột uống sử dụng: Người lớn ngày uống không quá 3 chai. Sản phẩm có thể không phù hợp với người nhạy cảm với caffeine, trẻ em dưới 4 tuổi và phụ nữ mang thai.

KXS, HSD, số lô: Xem trên nắp hoặc thân chai. Sử dụng trực tiếp, ngon hơn khi uống lạnh. Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp chiếu vào sản phẩm. Không sử dụng sản phẩm đã hết hạn.

Sản phẩm của Công ty CP Tập đoàn Tháicom. Đơn vị: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam. Sản xuất tại Việt Nam.

Đánh giá chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế



8 936011 461276

Size: 230 x 160 mm Quy cách dán 109 x 160



Theobroma 335ml



LESS SUGAR IT DƯỠNG



FDA REGISTERED

ISO

355ml

+84 98 847 2928



Tháicom



Thành phần: Nước, đường mía, sio fructose glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331 ii, INS 300, INS 500 ii), taurine, chất ổn định (INS 440), caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211), inositol, chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

Đối tượng sử dụng: Người lớn ngày uống không quá 3 chai. Sản phẩm có thể không phù hợp với người nhạy cảm với caffeine, trẻ em dưới 4 tuổi và phụ nữ mang thai.

NSX, HSD, số lô: Xem trên nắp hoặc thân chai. Sử dụng trực tiếp, ngon hơn khi uống lạnh. Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp chiếu vào sản phẩm. Không sử dụng sản phẩm đã hết hạn.

Sản phẩm của Công ty CP Tập đoàn Tháicom.  
Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh,  
tỉnh Hưng Yên, Việt Nam. Sản xuất tại Việt Nam

**Giá trị dinh dưỡng trong 100 ml**

Năng lượng/Energy	45,28 - 67,92 kcal
Carbohydrate	11,32 - 16,98 g
Đường tổng số/Total sugars	11,28 - 16,92 g
Chất đạm/Protein	≤ 0,5 g
Chất béo/Total Fat	≤ 0,5 g
Taurine	161 - 272 mg
Caffeine	19,00 - 32,00 mg
Inositol	6,08 - 15,2 mg
Vitamin B3	0,48 - 1,20 mg
Vitamin B6	0,64 - 1,60 mg
Na+/Sodium	55,63 - 99,97 mg

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THAICOM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: ...40.../CV-TC/2026

(V/v: Giải trình hồ sơ tự công bố

CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM	
CÔNG	Số: 824 ngày 14/4/2026
VĂN	CHUYÊN
ĐẾN	Lãnh đạo CC.
	Phòng: Kinh gửi:
	Sao: [Signature]

Hưng Yên, ngày 13 tháng 04 năm 2026

**Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Tỉnh Hưng Yên.**

Công ty Cổ phần Tập đoàn THAICOM xin trân trọng cảm ơn Quý Chi cục đã quan tâm, rà soát và có ý kiến trong công văn số 192/ATTP-VP đối với hồ sơ tự công bố sản phẩm của Công ty. Sau khi tiếp nhận ý kiến, Công ty xin được giải trình và báo cáo như sau:

**1. Nội dung:**

Hiện Công ty đã thực hiện tự công bố đối với 03 sản phẩm mang tên thương mại gồm:

- Nước tăng lực 360Power (CBCL số 01/THAICOM/2026)
- Nước tăng lực RedStar® (CBCL số 02/THAICOM/2026)
- Nước tăng lực 360Power (Có Gaz) (CBCL số 03/THAICOM/2026)

Nhằm đảm bảo truy xuất nguồn gốc và kiểm soát chất lượng riêng biệt cho từng sản phẩm, Công ty đã thực hiện:

- Xây dựng nhãn hàng hóa riêng biệt cho từng sản phẩm, bổ sung thêm thông tin sản phẩm;
- Thể hiện rõ các hàm lượng trong bảng giá trị dinh dưỡng cho từng sản phẩm.
- Thiết kế bao bì phân biệt rõ ràng giữa hai sản phẩm (có mẫu nhãn kèm theo);
- Quản lý mã số mã vạch độc lập cho từng sản phẩm;

**2. Kiến nghị**

Kính đề nghị Quý Chi cục xem xét, tiếp nhận 03 bản tự công bố riêng biệt nêu trên, trên cơ sở sự khác biệt về hàm lượng nguyên liệu và bao bì nhãn mác như đã nêu đối với:

- Nước tăng lực 360Power (CBCL số 01/THAICOM/2026)
- Nước tăng lực RedStar® (CBCL số 02/THAICOM/2026)
- Nước tăng lực 360Power ( Có Gaz) (CBCL số 03/THAICOM/2026)

Công ty Cổ phần Tập đoàn THAICOM xin trân trọng cảm ơn và mong nhận được sự hướng dẫn, hỗ trợ của Quý Chi cục./.

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THAICOM



TRẦN VĂN KHANH

15

244mm

15

## 360POWER ENERGY DRINK

**Giá trị dinh dưỡng trong 100 ml**

Năng lượng/Energy	25.9 - 38.9 kcal
Carbohydrate	6.48 - 9.72 g
Đường tổng số/Total sugars	6.4 - 9.6 g
Chất đạm/Protein	≤ 0.5 g
Chất béo/Total Fat	≤ 0.5 g
Banaine	161 - 272 mg
Caffeine	19.00 - 32.00 mg
Inositol	6.08 - 15.2 mg
Vitamin B3	0.48 - 1.20 mg
Vitamin B6	0.64 - 1.60 mg
Natri/Sodium	55.63 - 99.97 mg



Hình ảnh chỉ mang tính minh họa cho sản phẩm

# 360 POWER

CÓ GAZ

**LESS SUGAR**  
**ÍT ĐƯỜNG**

THỂ TÍCH THỰC  
**1,5L**

**Thành phần:** Nước bão hòa CO<sub>2</sub>, đường mía, siro fructose glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331 iii, INS 300, INS 500 ii), taurine, caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211), inositol, chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

**Đối tượng sử dụng:** Người lớn ngày uống không quá 1 chai. Sản phẩm có thể không phù hợp với người nhạy cảm với caffeine, trẻ em dưới 4 tuổi và phụ nữ mang thai.

**NSX, HSD, số lô:** Xem trên nắp hoặc thân chai. Sử dụng trực tiếp, ngon hơn khi uống lạnh. Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp chiếu vào sản phẩm. Không sử dụng sản phẩm đã hết hạn.

Sản phẩm của CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP TOÀN THAICOM.

Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam. Sản xuất tại Việt Nam



Size: 274 x 90mm

Nhãn dán OPP

### Giá trị dinh dưỡng trong 100 ml

Năng lượng/Energy	25.9 - 38.9 kcal
Carbohydrate	6.48 - 9.72 g
Đường tổng số/Total sugars	6.4 - 9.6 g
Chất đạm/Protein	≤ 0.5 g
Chất béo/Total Fat	≤ 0.5 g
Taurine	161 - 272 mg
Caffeine	19.00 - 32.00 mg
Inositol	6.08 - 15.2 mg
Vitamin B3	0.48 - 1.20 mg
Vitamin B6	0.64 - 1.60 mg
Natri/Sodium	55.63 - 99.97 mg

**Thành phần:** Nước bão hòa CO<sub>2</sub>, đường mía, siro fructose glucose, chất điều chỉnh độ acid (INS 330, INS 331 iii, INS 300, INS 500 ii), taurine, caffeine, khoáng chất (INS 327, INS 508, muối), chất bảo quản (INS 211), inositol, chất tạo ngọt tổng hợp (INS 950, INS 955), màu thực phẩm tổng hợp (INS 102, INS 110), vitamin B6, vitamin B3, hương liệu giống tự nhiên.

**Đối tượng sử dụng:** Người lớn ngày uống không quá 1 chai. Sản phẩm có thể không phù hợp với người nhạy cảm với caffeine, trẻ em dưới 4 tuổi và phụ nữ mang thai.

**NSX, HSD, số lô:** Xem trên nắp hoặc thân chai. Sử dụng trực tiếp, ngon hơn khi uống lạnh. Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp chiếu vào sản phẩm. Không sử dụng sản phẩm đã hết hạn.

Sản phẩm của CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP TOÀN THAICOM.

Địa chỉ: Thôn Ngọc Lịch, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam. Sản xuất tại Việt Nam