

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM

CÔNG
VĂN
ĐẾN

Số: 12 ngày 10/01/2022

CHUYÊN

Lãnh đạo CC
Phòng VP Lưu hồ sơ.

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số 01.01/2022/ANP-TCB

I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm

Tên tổ chức, cá nhân: CÔNG TY CỔ PHẦN RƯỢU & SẢN PHẨM TỰ NHIÊN - NHÀ MÁY RƯỢU HỒNG PHÚC

Địa chỉ KD: Số 83/88 Võ Thị Sáu, phường Thanh Nhân, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Địa chỉ SX: Tổ dân phố Phan Bội, Phường Dị Sử, Thị xã Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên

Điện thoại: 024.38684836

Fax: 024.36230597

Email: ruosachbkhoa@gmail.com

Mã số doanh nghiệp: 0102799310, Đăng ký lần thứ 8 Ngày cấp 08/4/2019, nơi cấp:

Sở kế hoạch và Đầu tư – Tp Hà Nội

Giấy chứng nhận TCVN ISO 22000:2018/ISO 22000:2018 số HA 196/5.21.CIV có hiệu lực từ ngày 01/07/2021 đến 30/6/2024, nơi cấp Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Trung tâm chứng nhận phù hợp (QUACERT)

II. Thông tin về sản phẩm

- Tên sản phẩm: RƯỢU MƠ HỒNG PHÚC 15% vol ($\pm 2\%$)
- Thành phần: Dịch chiết xuất từ quả Mơ tươi, rượu trắng
- Định lượng thành phần từ quả Mơ tươi: 280ml/l
- Hàm lượng Ethanol ở 20⁰C 15% vol (± 2)
- Thể tích thực: 750ml và 500
- Thời hạn sử dụng: Rượu có nồng độ cao nên không có hạn sử dụng, để càng lâu uống càng ngon
- Quy cách đóng gói và chất lượng bao bì:
 - Đóng chai thủy tinh đạt quy chuẩn QCVN 12-4:2015/BYT – Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về vệ sinh an toàn đối với bao bì, dụng cụ làm bằng thủy tinh, gốm, sứ và tráng men tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm. Thể tích: 300 ml, 500 ml, 530ml, 700ml, 750ml.
 - Sản phẩm được đóng trong các bình, can được làm từ nhựa đảm bảo theo QCVN 12-1:2011/BYT về vệ sinh an toàn đối với bao bì, dụng cụ bằng nhựa tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm. Thể tích: 1 lít, 2 lít, 5 lít, 20 lít, 25 lít, 200 lít
- Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm:
 - Công ty cổ phần rượu & sản phẩm tự nhiên - Nhà máy rượu Hồng Phúc
 - Tổ dân phố Phan Bội, Phường Dị Sử, Thị xã Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên

I. Mẫu nhãn sản phẩm

(có file đính kèm)

II. Yêu cầu về an toàn thực phẩm.