



CÔNG TY CỔ PHẦN NEW RICE

Số: 18 /CV-NR

"V/v: Thay đổi thông tin trên bao bì bánh gạo
One. One"

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hưng Yên, ngày 25 tháng 08 năm 2019

Kính gửi : Chi cục an toàn vệ sinh thực phẩm Tỉnh Hưng Yên

Công ty cổ phần New Rice xin cảm ơn sự quan tâm và hợp tác của Quý chi cục trong thời gian qua. Công ty cổ phần New Rice đề nghị như sau:

Hiện nay, chúng tôi đang sản xuất dòng sản phẩm:

1. Bánh gạo One One vị bò nướng, tự công bố số 01/OO - CB/2019. Chúng tôi xin bổ sung thêm thông tin "Nhãn hiệu bánh gạo Số 1 Việt Nam được chọn mua".
2. Bánh gạo One One vị ngọt dịu, tự công bố số 02/OO - CB/2019. Chúng tôi xin bổ sung thêm thông tin "Nhãn hiệu bánh gạo Số 1 Việt Nam được chọn mua".

Các phần khác trên bao bì sản phẩm và trên bản tự công bố giữ nguyên! Kính trình Chi cục ATVSTP xem xét và tạo điều kiện giúp đỡ chúng tôi!

Trân trọng cảm ơn!

CÔNG TY CỔ PHẦN NEW RICE

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu VP



GIÁM ĐỐC
VŨ VĂN KIÊN

420mm

99.5mm

199mm

11mm

11mm

▼ Tear Here

99.5mm

11mm



OneOne
Bánh gạo
Rice crackers



vị bò nướng

Sản xuất tại:
CHUNG TÙY CỔ PHẦN NEW RICE
Địa chỉ: Km 30, Quốc lộ 16A, Phường Bách Sát, Thị xã Mỹ
Hào, Tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.
Điện thoại: (84-22) 3945590 - Fax: (84-22) 3945591
Logo Hiệu Bánh Gạo OneOne là các
thương hiệu đã được bảo hộ và thuộc sở hữu của
CHUNG TÙY CỔ PHẦN ONE ONE MIỀN TRUNG
Địa chỉ: Khu Kinh tế Chấn Mai - Làng Cát, xã Uộc Tiên,
Huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam.
Điện thoại: (84-23) 36765888 - Fax: (84-23) 36765888
Email: info@oneone.com.vn - Website: www.oneone.vn

Produced by:

NEW RICE JINNY STOCK COMPANY
Address: Km 30, National Route, Bach Sam Ward, My Hao
Town, Hung Yen Province, Vietnam.
Tel: (84-22) 3945590 - Fax: (84-22) 3945591

Logo , and Rice cracker OneOne Brand are
trademarks of

CENTRAL ONE JOINT STOCK COMPANY
Address: 10/10, Phu Nhieu Street, Phu Nhieu Commune,
Thien Ngan District, Ho Chi Minh City, Vietnam.
Tel: (84-21) 38765888 - Fax: (84-21) 38765888
Email: info@oneone.com.vn - Website: www.oneone.vn

Cảm ơn bạn
Đã sử dụng sản phẩm
nông nghiệp Việt Nam.
Thank you for using product
of Vietnamese Agriculture.

ONEONE LÀ BÁNH GẠO !
BÁNH GẠO LÀ ONEONE !

Hotline: 1800 55 55 29
Khối lượng tịnh: 150 g



Bánh gạo
Rice crackers

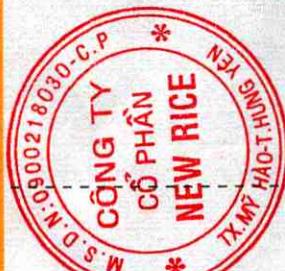
Since 2007

OneOne



vị bò nướng

CÀNG ĂN CÀNG NGON
CÀNG ĂN CÀNG VỊT...



OneOne
Bánh gạo
Rice crackers



vị bò nướng

Sản xuất tại:
CHUNG TÙY CỔ PHẦN NEW RICE
Địa chỉ: Km 30, Quốc lộ 16A, Phường Bách Sát, Thị xã Mỹ
Hào, Tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.
Điện thoại: (84-22) 3945590 - Fax: (84-22) 3945591
Logo Hiệu Bánh Gạo OneOne là các
thương hiệu đã được bảo hộ và thuộc sở hữu của
CHUNG TÙY CỔ PHẦN ONE ONE MIỀN TRUNG
Địa chỉ: Khu Kinh tế Chấn Mai - Làng Cát, xã Uộc Tiên,
Huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam.
Điện thoại: (84-23) 36765888 - Fax: (84-23) 36765888
Email: info@oneone.com.vn - Website: www.oneone.vn

Produced by:

NEW RICE JINNY STOCK COMPANY
Address: Km 30, National Route, Bach Sam Ward, My Hao
Town, Hung Yen Province, Vietnam.
Tel: (84-22) 3945590 - Fax: (84-22) 3945591

Logo , and Rice cracker OneOne Brand are
trademarks of

CENTRAL ONE JOINT STOCK COMPANY
Address: 10/10, Phu Nhieu Street, Phu Nhieu Commune,
Thien Ngan District, Ho Chi Minh City, Vietnam.
Tel: (84-21) 38765888 - Fax: (84-21) 38765888
Email: info@oneone.com.vn - Website: www.oneone.vn

Cảm ơn bạn
Đã sử dụng sản phẩm
nông nghiệp Việt Nam.
Thank you for using product
of Vietnamese Agriculture.

ONEONE LÀ BÁNH GẠO !
BÁNH GẠO LÀ ONEONE !



Món ăn nhẹ gạo OneOne có chứa Protein, hàm
lượng chất béo thấp, các chất không cần
thực có lợi cho cơ thể bạn.
OneOne Rice Crackers contain Protein, low
levels of fat, beneficial to your health.
So OneOne rice cracker is good for your health.

THÀNH PHẦN: Gạo thơm (63%), Đường tinh luyện,
Dầu thực vật, Tinh bột biến tính, Glucose, Muối tinh,
Gia vị bắp (1.2%).

INGREDIENTS: Rice (63%), Sugar, Vegetable Oil,
Modified Starch, Glucose, Salt, Beef Seasonings (1.2%).

Số tuỳ công: b6.01/OO - CB/2019

NUTRITION FACTS - GIÁ TRỊ DINH DƯỠNG

Serving Size/Đơn vị ăn	59.3
Calories/калории	245 Kcal
% Daily Value*/ % Giá trị hàng ngày*	
Total Fat/Tổng chất béo	8.5 g 11.1 %
Saturated Fat/Chất béo bão hòa	1.8 g 1%
Trans Fat/Chất béo chuyển hóa	0 g
Cholesterol	0 mg
Sodium/Magnesi	350 mg
Total Carbohydrate (Tổng Carbohydrate)	37 g 12.3%
Sugar/Tuýp/tổng	6.2 g
Protein/Chất đạm	2.2 g

* Nguồn: Dữ liệu Value are based on a 2000 calorie diet. Your Daily
Value may be higher or lower depending on your calorie needs.
+ Giảm giá phân cát để giảm calo, bao gồm cả chất béo, protein
chất đạm và carbohydrate. Giảm giá phân cát để giảm calo
tất cả.

HƯỚNG DẪN BẢO QUẢN: Bảo quản nơi khô ráo,
tránh ánh nắng trực tiếp.
Lưu ý: Sau khi mở túi bánh và sử dụng chia hết, cần phải
gói kín để tránh ánh nắng để bảo vệ bánh biển biến.

INSTRUCTION FOR STORAGE: Store at dry, protect
from direct sunlight.
Note: To preserve the quality of this product, please
ensure you re-seal the package after use.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG: Sản phẩm ăn liền không
cần qua chế biến.

* Lưu ý: Sau khi mở túi bánh và sử dụng chia hết, cần phải
gói kín để tránh ánh nắng để bảo vệ bánh biển biến
tay và môi trường. Khi đóng gói, mìn và đồ chơi vào trong túi
để bảo vệ bánh biển.

INSTRUCTION FOR USAGE: Instant food
Delicate bag inside package do not eat, keep away from
children. Do not open, throw to trash after open package.
Nên sấy nhanh Hạn sử dụng:
In túi bao bì
Bắt trước: Shown on Package.



8936096 670020

Sản xuất từ 100% Gạo thơm Việt Nam

(*) Theo nghiên cứu của Kantar, Bộ phận Worldpanel - 4 thành phố chính và nông thôn
đủ tiêu chuẩn hàng Bánh Gạo 3 năm liên tục từ 16/07/2017 đến 14/07/2019.



My chiec thun dao OneOne co chua Protein, nam lung chua be
khong chay khac can thet va co cho co da ban.
Each One rice cracker contains Protein, low fat, and variety of
nutrients, which is essential to your body. So OneOne rice crack-
ers is good for your health.

KÜBLER-RHINE: STAGE NODALITY

DIRECTIONS DÀNH CHO QUẢN LÝ: Bảo quản nơi khô ráo, tránh ánh nắng trực tiếp. Khi thu gom rác thải, cần phun khử trùng sau khi thu gom xong. Khi thu gom rác thải, cần phun khử trùng sau khi thu gom xong.

INSTRUCTIONS FOR STORAGE: Store in dry, protected from direct sunlight place. After collection, spray disinfectant on the surface of the waste bin after collection.

INSTRUCTION FOR DISPOSAL: After collection, spray disinfectant on the surface of the waste bin before disposal.

INSTRUCTION FOR USE: Do not use near children.

INSTRUCTION FOR PACKAGE: Store in a clean, dry, shaded place away from children.



Since 2007
Záhnbéleth

One
One

ви
ні
р
і

CÀNG ĂN CÀNG NEON
CÀNG ĂN CÀNG VUI...

Khối lượng tịnh: 230 g

*) Theo nghiên cứu của Kantat, Bộ phim *Worldspunk* - 4 hành phi chính và năng lực đã bao ngang hàng Bách Cát 3 năm kèm lục từ 16/07/2017 đến 14/07/2019.

Sản xuất tại:
CÔNG TY CỔ PHẦN MỚI BẮC
Hàng số 30, Quốc lộ 3A, Phường Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: (+84-28) 39455901; Fax: (+84-22) 1945591
Email: info@newbc.com; www.newbc.com

NEW DENTI STOCK COMPANY
100, National Route, Bach San Ward, Hanoi Town,
Hanoi Province, Vietnam. Tel: +(84-22) 3545591
(ext. 221) 3545591
Logo & Bike Cracker Onchain Board and Instrument's
CENTRAL DENTI - ONE TIME COMPANY
Add: Dam Thanh - Lang Cu Economic Zone, Loc Tam Commune, Phu Loc
District, Thua Thien Huynh Phuoc Province, Vietnam.
(ext. 224) 3815888 / (ext. 224) 3815888
Email: info@newdenti.com.vn Web: www.newdenti.vn



Hotline: 1800 55 55 29

KANTAR

58 Vo Van Tan Street, 6th Floor
District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
T +84 8 3930 6631
F +84 8 3930 6632
vietnam@kantar.com
www.kantarworldpanel.com/vn

BẢN SAO

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 08 năm 2019

Về việc sử dụng dữ liệu từ chương trình nghiên cứu hành vi người tiêu dùng của Kantar, Bộ phận Worldpanel

Thông qua văn bản này, chúng tôi chấp thuận đề nghị của One One về việc sử dụng các dữ liệu cụ thể ("Dữ Liệu") cho mục đích cụ thể ("Mục Đích") như liệt kê trong Phụ lục 1 đính kèm cùng văn bản này.

Để được xem xét chấp thuận cho đề nghị này, One One đồng ý với các điều khoản sau (thông qua việc ký tên xác nhận bên dưới):

1. One One chỉ sử dụng Dữ Liệu như được nêu trong Phụ lục 1. One One hiểu rõ Dữ Liệu được cung cấp bị phụ thuộc vào các điều kiện thiết lập ban đầu như được nêu trong Phụ lục 1.
2. Dữ Liệu chỉ được sử dụng cho Mục Đích được nêu trong Phụ lục 1 và không được sử dụng cho bất kỳ mục đích nào khác vì bất kỳ lý do gì.
3. One One có thể sử dụng tên và logo của Kantar trong mối liên hệ với Dữ Liệu và Mục Đích nhưng không được sử dụng cho bất kỳ mục đích nào khác.
4. Thông qua văn bản này, One One đồng ý đảm bảo cho Kantar khỏi mọi khiếu nại, quy kết, chi phí và thiệt hại (bao gồm cả mọi chi phí pháp lý và các phí tổn) bắt kể là do One One, các chi nhánh của One One, công ty mẹ hay các công ty con, và/hoặc bất kể bên thứ ba nào có liên quan đến các quyền lợi được chấp thuận trong văn bản này.
5. Tất cả mọi tuyên bố của One One dựa trên dữ liệu do Kantar cung cấp phải có dẫn nguồn và chú thích bao quyền: "theo báo cáo Kantar từ 16 tháng 07 năm 2017 đến 14 tháng 07 năm 2019 tại thành thị 04 thành phố chính và nông thôn Việt Nam"
6. Kantar chưa kiểm tra và cũng không có bất kỳ kiến thức nào về bất kỳ luật quảng cáo hay các luật khác hay các quy định có ảnh hưởng đến quyền của One One hay quyền của bất kỳ bên nào về việc sử dụng hay công bố Dữ Liệu và One One xác nhận rằng One One đã hoặc sẽ tham khảo ý kiến của bộ phận pháp lý, quan hệ truyền thông và các cố vấn khác của One One liên quan đến vấn đề này và sẽ chịu toàn bộ trách nhiệm cho tất cả các vấn đề phát sinh.
7. Luật sử dụng trong thỏa thuận này là Luật Việt Nam. Các bên chỉ có thể gửi đơn cho các cơ quan pháp lý Việt Nam để giải quyết bất kỳ tranh chấp nào phát sinh từ thỏa thuận này.

PHU LUC 1

Nguồn gốc dữ liệu và Phương pháp nghiên cứu của Kantar Việt Nam, Bộ phận Worldpanel.

Fo
Phương pháp nghiên cứu:

- Household Panel là mẫu cố định, đồng bộ và đại diện được dùng để đo lường và quan sát một cách thường xuyên và liên tục những hành vi tiêu dùng thường xuyên ở trong hộ gia đình.
- Ghi nhận hành vi mua sắm thực: Đáp viên ghi nhận lại những hành vi mua sắm thực (không phải khai nhận) vào Nhật ký tiêu dùng.
- Phóng vấn viên thu nhận nhật ký hàng tuần tại nhà đáp viên

Thời gian nghiên cứu:

Báo cáo này bao gồm khoảng thời gian từ từ 16 tháng 07 năm 2017 đến 14 tháng 07 năm 2019.

Thước đo:

Thước đo Điểm Tiếp Cận* người tiêu dùng là sự kết hợp giữa tỷ lệ hộ mua và tần suất mua, cho phép đo lường mỗi khi người tiêu dùng chọn mua một thương hiệu nào đó. Như vậy, hai sản phẩm của cùng một thương hiệu ở hai ngành hàng khác nhau được chọn mua trong cùng một lần mua sắm sẽ được tính như hai điểm tiếp cận khác nhau. Ví dụ, nếu một hộ mua kem đánh răng Colgate và bàn chải răng Colgate trong cùng một lần mua, Colgate sẽ được ghi nhận hai điểm tiếp cận.

Phạm vi nghiên cứu của Household Panel:

2,150 hộ gia đình ở Thành thị 4 thành phố chính:

- Hà Nội: 650 hộ
- Đà Nẵng: 200 hộ
- HCM: 1,100 hộ
- Cần Thơ: 200 hộ

1,200 hộ gia đình ở nông thôn Việt Nam:

- Khu vực miền Bắc: 400 hộ
- Khu vực miền Trung: 400 hộ
- Khu vực miền Nam: 400 hộ

Mọi số liệu trong báo cáo là số liệu tiêu dùng trong nhà và không bao gồm tiêu dùng bên ngoài.

Dữ liệu và Kết quả:

Kết quả nghiên cứu của chúng tôi cho thấy thương hiệu One One là nhãn hiệu Bánh Gạo được chọn mua nhiều nhất 3 năm liên tục từ 16 tháng 07 năm 2017 đến 14 tháng 07 năm 2019 tại Thành thị 4 thành phố chính và Nông thôn Việt Nam

Dữ liệu tại Thành thị 4 thành phố chính:

52 tuần kết thúc tại ngày	Ngành hàng Bánh Gạo	One One	Ichii
52 w/e 2017/07/16	4,037,813	1,828,332	1,677,556
52 w/e 2017/08/13	4,098,928	1,865,397	1,654,785
52 w/e 2017/09/10	4,104,477	1,869,560	1,629,105
52 w/e 2017/10/08	4,104,648	1,874,096	1,593,360
52 w/e 2017/11/05	4,127,826	1,873,741	1,577,871
52 w/e 2017/12/03	4,190,023	1,898,745	1,576,881

KANTAR

58 Vo Van Tan Street, 6th Floor
 District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
 T +84 8 3930 6631
 F +84 8 3930 6632
vietnam@kantar.com
www.kantarworldpanel.com/vn

52 w/e 2017/12/31	4,249,792	1,929,407	1,582,886
52 w/e 2018/01/28	4,197,430	1,932,617	1,534,372
52 w/e 2018/02/25	4,262,783	1,970,863	1,541,406
52 w/e 2018/03/25	4,240,340	1,980,658	1,494,855
52 w/e 2018/04/22	4,253,650	1,993,909	1,475,877
52 w/e 2018/05/20	4,253,064	2,005,808	1,448,479
52 w/e 2018/06/17	4,259,388	2,029,122	1,425,193
52 w/e 2018/07/15	4,285,339	2,094,093	1,385,289
52 w/e 2018/08/12	4,301,428	2,119,195	1,370,943
52 w/e 2018/09/09	4,340,281	2,149,378	1,351,999
52 w/e 2018/10/07	4,427,897	2,177,039	1,356,272
52 w/e 2018/11/04	4,451,869	2,201,219	1,344,350
52 w/e 2018/12/02	4,510,807	2,206,970	1,331,935
52 w/e 2018/12/30	4,565,609	2,229,010	1,333,849
52 w/e 2019/01/27	4,628,307	2,259,373	1,323,963
52 w/e 2019/02/24	4,676,088	2,297,500	1,307,761
52 w/e 2019/03/24	4,718,251	2,317,437	1,316,445
52 w/e 2019/04/21	4,723,769	2,369,884	1,308,303
52 w/e 2019/05/19	4,839,640	2,435,457	1,317,210
52 w/e 2019/06/16	4,928,622	2,502,548	1,307,723
52 w/e 2019/07/14	5,050,324	2,556,689	1,296,253

Dữ liệu tại Nông thôn:

52 tuần kết thúc tại ngày	Ngành hàng Bánh Gạo	One One	Ichi
52 w/e 2017/07/16	33,582,560	17,709,820	7,589,409
52 w/e 2017/08/13	34,435,700	18,441,510	7,400,745
52 w/e 2017/09/10	35,375,130	19,129,500	7,421,554
52 w/e 2017/10/08	35,869,900	19,763,120	7,260,945
52 w/e 2017/11/05	36,431,760	20,324,940	7,181,666
52 w/e 2017/12/03	37,581,270	21,329,420	7,262,101
52 w/e 2017/12/31	38,485,300	22,101,360	7,244,979
52 w/e 2018/01/28	38,181,270	22,288,350	6,932,820
52 w/e 2018/02/25	39,233,410	23,126,710	7,147,375
52 w/e 2018/03/25	39,250,610	23,580,980	7,030,145
52 w/e 2018/04/22	39,201,400	23,738,370	6,857,479
52 w/e 2018/05/20	39,655,940	24,176,470	6,846,300
52 w/e 2018/06/17	39,560,570	24,308,360	6,522,527
52 w/e 2018/07/15	39,993,650	24,940,210	6,511,919
52 w/e 2018/08/12	39,852,460	24,971,250	6,390,944

3693.C
 LOR
 SOFRES
 PTE LTD.
 HO CHI MINH

803
 TY
 AN
 HICE

THUNG

KANTAR

58 Vo Van Tan Street, 6th Floor,
District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
T +84 8 3930 6631
F +84 8 3930 6632
vietnam@kantar.com
www.kantarworldpanel.com/vn

52 w/e 2018/09/09	40,367,760	25,449,740	6,285,166
52 w/e 2018/10/07	40,585,160	25,740,870	6,253,592
52 w/e 2018/11/04	40,752,030	26,120,810	6,116,039
52 w/e 2018/12/02	40,773,210	26,251,590	5,953,247
52 w/e 2018/12/30	40,870,280	26,251,820	5,914,974
52 w/e 2019/01/27	41,424,970	26,738,290	6,192,159
52 w/e 2019/02/24	41,300,620	26,702,980	6,210,504
52 w/e 2019/03/24	41,655,820	26,875,240	6,218,402
52 w/e 2019/04/21	41,705,110	26,852,030	6,265,959
52 w/e 2019/05/19	41,819,620	26,939,870	6,448,505
52 w/e 2019/06/16	42,295,730	27,135,960	6,685,500
52 w/e 2019/07/14	42,419,560	27,271,150	6,409,497

*CRP: Điểm tiếp cận

Mục đích sử dụng:

One One có thể sử dụng dữ liệu được nêu ra ở trên ("Dữ Liệu") nhằm hỗ trợ các tuyên bố của One One liên quan đến thương hiệu One One, tuy nhiên, One One phải chịu toàn bộ trách nhiệm về việc trình bày các tuyên bố này và đảm bảo rằng các tuyên bố này đều được kết luận dựa trên Dữ Liệu ("Mục Đích")

Để làm được như vậy, chúng tôi đề nghị tuyên bố như sau:

"One One là nhãn hiệu Bánh Gạo được chọn mua nhiều nhất tại Thành thị 4 thành phố chính và Nông Thôn Việt Nam"

Nguồn: Theo nghiên cứu của Kantar, Bộ phận Worldpanel – 4 thành phố chính và nông thôn – dữ liệu ngành hàng Bánh Gạo 3 năm liên tục từ 16/07/2017 đến 14/07/2019.

THỰC THI:
CHUNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH
Được ký duyệt bởi
có thẩm quyền đối với và thay mặt One One
Ngày 04 -09- 2019

Số chứng thực 2340...Quyền số 07...SCT/BS

Được ký duyệt bởi David Anjoubault, có thẩm
quyền đối với và thay mặt Kantar Vietnam
Ngày 21 tháng 08 năm 2019



PHÓ CHỦ TỊCH
PHẠM NGỌC CHIÊN